

Master Data Management

Effektives Datenmanagement in Dynamics 365 Business Central



Die IT Integro mit Sitz in Polen hilft Unternehmen seit 1991 bei ihrer Entwicklung, ihrem Wachstum und ihrer Verbesserung. Sie begleiten Unternehmen beim Eintritt in die Welt der digitalen Transformation und zeigen Lösungsansätze auf. Zurzeit verfügt das Unternehmen über 170 Mitarbeitende. Unter den Anbietern von Microsoft Dynamics 365 Business Central (Dynamics NAV) in Polen hat IT Integro die größte Erfahrung und den größten Expertenpool.

IHRE HERAUSFORDERUNG OHNE DAS ADD-ON

Fehlt Ihnen eine einheitliche Datenbasis für alle Unternehmensstandorte? Existieren Stammdaten (z. B. Kreditoren, Debitoren, Artikel), die im Unternehmensverbund mehrfach angelegt wurden? Gibt es keinen zentralen Ort für Listen und Verträge (z. B. Preislisten)?

Viele Unternehmen verwenden Dynamics 365 Business Central bzw. Dynamics NAV innerhalb einer Unternehmensgruppe. Solche Organisation werden früher oder später mit Herausforderungen bezüglich der Datenorganisation konfrontiert. Denn diese sind häufig nicht einheitlich bzw. standardisiert.

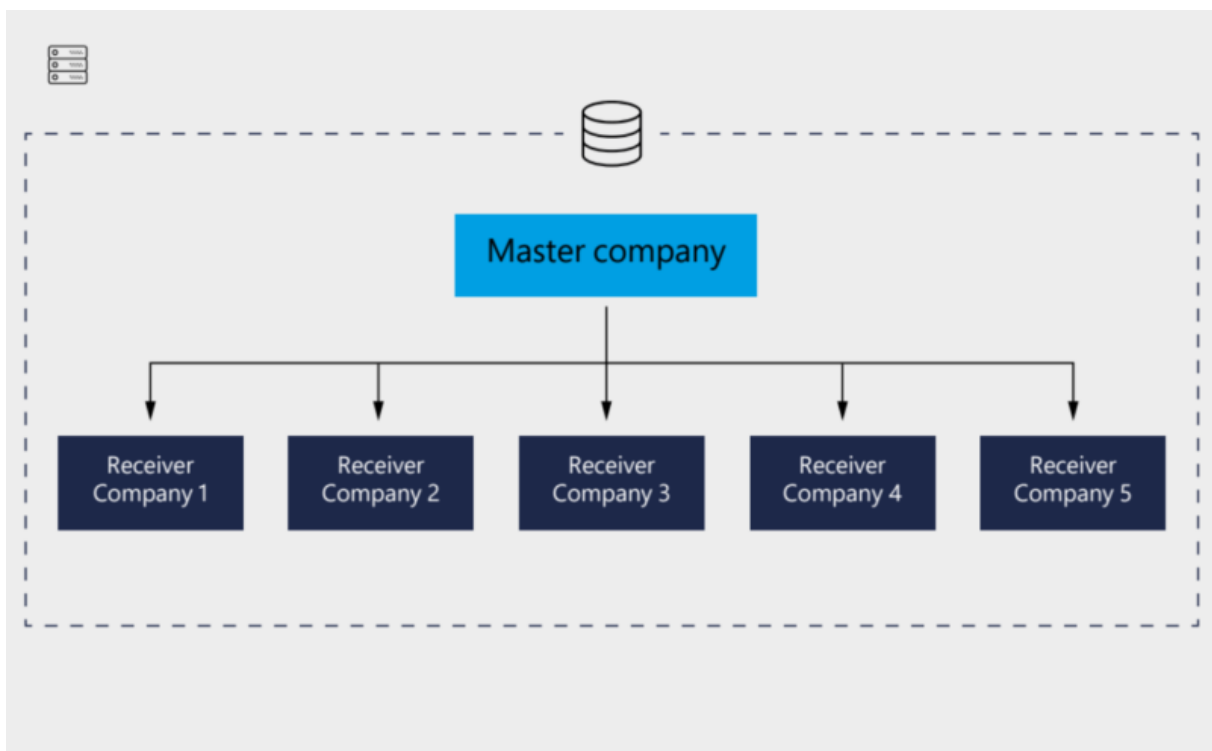
Beispiel: Die Stammdaten (z. B. Komponenten in Stücklisten) zu einem Artikel weichen in den unterschiedlichen Unternehmen eines Unternehmensverbunds ab, obwohl sie eigentlich gleich sein müssten. So weist die Stückliste in einem Unternehmen die Komponenten Seil, Stahl und Kette auf und in einem anderen Unternehmen nur Seil und Stahl. Dazu kommt es, indem Mitarbeitende Daten in einem Unternehmen hinzufügen oder entfernen, ohne diese Stammdaten in den anderen Unternehmen zu aktualisieren. Am Ende weiß niemand mehr, welche Stammdaten korrekt sind.

DIE LÖSUNG: MASTER DATA MANAGEMENT

Das Master Data Management System ist ein Modul, mit dem User Datensätze jeder Art (Tabellen oder nur Bereiche einer Tabelle) innerhalb von Dynamics 365 Business Central bzw. Dynamics NAV erstellen und in eine andere Dynamics 365 Business Central-Datenbank replizieren können. Dieser zweite Schritt dient zur Wahrung der Datenkonsistenz. User können dazu eine beliebige Anzahl von Empfänger- bzw. Zielunternehmen einrichten, zu denen die Daten repliziert werden sollen. Es kann eine beliebige Anzahl von erstellten Datensätzen für die Replikation verwendet werden, indem die Replikationskarte verwendet wird.

Das Modul ist besonders nützlich, wenn ein Unternehmen bestimmte Dynamics 365 Business Central-Karten (z. B. Artikel, Stücklisten, Lieferanten) nur in einem Unternehmen – genannt “Master“-Firma – anlegen und pflegen möchte und die Daten innerhalb aller Tochtergesellschaften (“Empfänger“-Firmen) synchronisieren möchte. Ein weiterer Anwendungsfall für die Datensynchronisation mit dem Master Data Management könnte sein, dass Dynamics 365 Business Central bzw. Dynamics NAV von den Tochtergesellschaften eines Konzerns eingesetzt wird und ein anderes ERP-System als Konzernsystem verwendet wird.

Auch erweiterte Funktionen wie mehrere Gruppenempfänger, Historien der gesendeten Datensätze sowie besondere Lösch-Funktionen sind möglich.



Beispiel: Die Stammdaten (z. B. Komponenten der Stückliste) ändern sich für einen Artikel. Die zuständige Person ändert die Stammdaten in der übergeordneten "Master"-Firma. Binnen eines Klicks werden die Daten auch in den Unternehmen des Verbunds ("Empfänger"-Firmen) aktualisiert.

Es gibt unterschiedliche Optionen für den Replikationsprozess:

Manuell/Automatisch

Bei der manuellen Replikation kann der User die Replikation manuell über die Replikationskarte oder die Seite "Replikationsliste" ausführen.

Es ist auch möglich, über die Funktion "Jobwarteschlange" die Replikation so einzurichten, dass sie automatisch ausgeführt wird.

Vollständig/Inkrementell

Bei der vollständigen Replikation werden alle Datensätze vollständig exportiert.

Die inkrementelle Replikation umfasst nur Daten, die kürzlich geändert wurden (seit dem Datum, das unter "Last Run Date and Time" auf der Replikationskarte festgelegt wurde).

VERGLEICH: MASTER DATA MANAGEMENT VS. SYSTEM-STANDARD

<i>Kriterium</i>	<i>Systemstandard</i>	<i>Master Data Management</i>
<i>Synchronisation von Daten in andere Datenbanken (Pfleger in nur einem Unternehmen)</i>	-	✓

VORTEILE VON MASTER DATA MANAGEMENT



Stammdaten-
pflege



Zeitersparnis



Kostensparnis

MASTER DATA MANAGEMENT IM ÜBERBLICK

Kompatibilität Microsoft Dynamics 365 Business Central

Microsoft Dynamics NAV

Bereitstellung Online (Cloud)




On-Premise

Preise Auf Anfrage (eine pauschale Nennung des Preises ist nicht möglich, da dieser von individuellen Anforderungen abhängt.)

Änderungen und Irrtümer sind vorbehalten.

SIND SIE VON MASTER DATA MANAGEMENT BEGEISTERT?

Lernen Sie Master Data Management kennen! Folgendes können wir Ihnen anbieten:

-  Beratung
-  Live-Demo
-  Testversion

Unsere Fachleute beraten Sie, schicken Ihnen Zugangsdaten zu Ihrem persönlichen Testsystem und/oder führen Sie in ca. 30 Minuten unverbindlich in das Tool ein und zeigen individuelle Potenziale für Ihr Unternehmen auf. Überzeugen Sie sich auch gerne auf [unserer Webseite](#) davon, dass wir das richtige Partnerunternehmen für Ihr Vorhaben sind.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Telefon

+49 (0) 251 91 79 96 – 0



E-Mail

info@anaptis.com